



ZENKUREN News Release

全ク連からのお知らせ

2011. 02. 02

2011春ポスター完成／順次組合員に配布

「お客様に明るい気分になっていただきたい」という思いを込めて

クリーニング需要喚起を目的に、全国約3万店のクリーニング組合加盟店で一斉掲示する「2011春ポスター」がこのほど完成した。今回のデザインのポイントは、①春の衣替えシーズンの需要を喚起すること、②おしゃれ着の中でもファッションのポイントとなる小物類を中心に、セーターやコートなどの冬物衣類と合わせてさらなる需要拡大に結び付けること、等である。そして、デザイナーのアドバイスもあり、小物類等を使い、「洗」の文字を表現した。

とりわけ、冬のファッションを演出する【マフラー】や【手袋】、【毛糸帽】等の小物がクリーニングできることを、お客様はあまり認知していない現状もあり、そこで、「クリーニング店できれいに洗ってからタンスにしまい、また来シーズンも身に付けてほしい」「おしゃれ小物もクリーニングでメンテナンスして大事に使ってほしい」というクリーニング業界の思いがこのポスターに込められている。

このポスターを企画・制作したのは、全ク連クリーニング技術部会（古谷一部会長）と全ク連中央青年部会（片岡芳規部会長）で組織する「ポスター作成ワーキング会議」（萩原一郎座長／クリーニング技術部会常任幹事）で、萩原座長は「日本全体の景況は今ひとつ良くないが、クリーニング店で掲示するこの春らしいポスターを見て、お客様にも明るい気分になっていただきたい」と述べている。

なお、このポスターは先月末から順次全国の組合員に配布される。

※取次店等に掲示する組合員も多いことから追加注文も受け付けている。1枚200円で申込は各所属組合まで。

