

今こそ皆で取り組もう、2012 春の需要喚起のためのポスター

# 「キャッチフレーズ」大募集

春の衣替え時期に「プロのクリーニング」の利用を喚起するような  
キャッチフレーズを広く募集します！



2010 年秋に配布したポスターのキャッチフレーズ  
「夏を洗おう」



2010 春に配布したポスターのキャッチフレーズ  
「春、衣替え」「颯爽」

平成 17 年度より、クリーニング技術部会と中央青年部会の合同事業として、お客様にクリーニングをPRするためのポスターを春と秋の2回企画・作成、組合員の皆様全員に配布し、組合全体で業界の盛り上げに取り組んでまいりました。最近では皆様の店頭でも上図（右側が 2010 年春に、左側が 2010 秋に配布）のポスターをご活用いただいたかと存じます。

このたび、春の需要喚起に向けて、今まで以上に組合員の皆様にとって「店頭に貼りたいポスター」を作成し、また利用者にその心意気が伝わるよう、ポスターの「キャッチフレーズ」を皆様から大々的に募集することになりました。

上図の点線で囲ったようなキャッチフレーズをぜひ、ご応募下さい。

ご応募いただいた「キャッチフレーズ」を両部会の合同ポスター作成ワーキング委員会で審査し、選ばせていただいたキャッチフレーズをもとにデザインを起こしポスターを作成し、そのポスターを来年の春に皆様のお手元にお届けする予定です。

皆様のアイデアをぜひお寄せください !!

(応募の詳細は裏面へ)

**テーマ**

- ・利用行動の活性化

**募集内容**

- ・“2012 春” ポスターのキャッチフレーズを募集します
- ・文字数は 15 字程度としてください
- ・漢字、ひらがな、カタカナ、ローマ字、外国語のいずれを使用（混合）しても構いませんが、お客様が分かりやすいものとしてください

**応募点数**

- ・おひとり 1 点（合作可）

**募集資格**

- ・各都道府県組合加盟の組合員、もしくはそのご家族および従業員

**応募上の注意**

- ・応募作品は、自作・未発表のものに限ります

**応募方法**

- ・郵便（ハガキ可）、FAX、メールのいずれかの方法で、応募用紙に記された必要事項を記入の上、ご応募ください

**審査方法**

- ・合同ポスター作成ワーキング委員会（クリーニング技術部会と中央青年部会より 2 名ずつが参画）による審査

**結果発表方法**

- ・クリーニングニュース 12 月号（12 月 1 日発行）、および全ク連ホームページ（12 月 1 日更新予定）等にて「キャッチフレーズ」「採用者名（所属組合名）」を発表

**作品の取扱い**

- ・採用されたキャッチフレーズは、合同ポスター作成ワーキング委員会で補作（キャッチフレーズの大意を損なわない範囲で手を加えること）を行うことがあります
- ・著作権は全ク連に帰属します

**応募期限**

平成 23 年 10 月 1 日（土） 当日必着

----- 切り線 -----

氏名	(ふりがな)	事業所名	(ふりがな)
年齢	性別	男・女	組合名
			支部名

【キャッチフレーズ】（15 字程度）

【作品の意図・解説】（必要であればご記入ください）

---



---



---

**応募方法**

応募用紙に必要事項を記入し、郵便（ハガキ可）・FAX・メールのいずれかの方法にてご応募ください（FAX の場合はこの用紙をご利用下さい）

※応募された方々の個人情報適切に管理し、今回の応募に係る連絡以外の用途には使用しません

**応募先**

〒160-0011 東京都新宿区若葉 1-5 全国クリーニング会館

「2012 春ポスター キャッチフレーズ公募」係

【電話】03-5362-7201 【FAX】03-5362-7207

【メール】poster@zenkuren.or.jp

※メールでの応募の場合は、件名に必ず「2012 春ポスターキャッチフレーズ公募」と入れてください

平成 23 年 10 月 1 日（土）

当日必着