



2011 秋ポスター完成

夏物衣料のクリーニング需要拡大を目的に

クリーニング技術部会、中央青年部会

このほど、クリーニング技術部会（古谷一部会長）と中央青年部会（片岡芳規部会長）との合同企画であるポスター作成ワーキング会議（萩原一郎座長／クリーニング技術部会常任幹事）による2011秋ポスターが完成した。このポスターは、本会議が毎年度秋と春の2回、企画・作成しているもの。

今回のポスターのデザインは写真の通り、オフィスで働く女性を中央におき、さわやかなイメージとなるようにした。

ポイントとしては、今年の夏季の節電対策によってオフィスにおける服装のカジュアル（クールビズ）化が進むと予測されることから、①夏物衣料のクリーニング需要拡大を目的とすること、②オフィスカジュアル（クールビズ）にもシミ抜きやプレス等の「プロの仕上げ」の必要性をアピールすること、③エコポイントの交換対象商品としてクリーニングギフト券のPRを盛り込むこと、④東日本大震災の被災地を応援する洗太くんと仲間のイラストを取り入れること、とした。

ポスターは秋の衣替え時期に合わせて店頭に掲示できるよう、既に各組合には組合員の人数分を発送している。なお追加注文の場合は、組合員のみ1部200円で購入することができる。



オフィスカジュアルにもプロの仕上げの必要性を訴えるとともに、東日本大震災復興支援のロゴを取り入れた