



ニュースリリース

日本で唯一のクリーニング業界の国際的な展示会 クリーンライフビジョン 21 - 2013 大阪国際クリーニング総合展示会 - 第 51 回全日本クリーニング研究大会・機械資材展示会 -

新たな企画が満載の CLV21 大阪展示会

全国クリーニング生活衛生同業組合連合会は、2013年11月15日(金)～11月17日(日)の三日間、インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)で開催する「クリーンライフビジョン 21 - 2013 大阪国際クリーニング総合展示会 - 第 51 回全日本クリーニング研究大会・機械資材展示会 -」において、新たな企画に取り組みます。

今回の CLV21 大阪展示会は、従来開催してきた「技術情報」・「製品情報」の発信のみならず、「クリーニング事業者の経営革新」をサポートする情報提供(セミナー、企画展示など)を数多く実施します。クリーニング事業者が直面する経営課題や問題点に対して、専門家などによるアドバイスや最新情報を提供するとともに、業界関係者の課題を解決するヒントを提供し、クリーニング業界の活性化に寄与して参ります。

本日現在の企画内容については、添付企画紹介資料をご確認下さい。

このほか、日々の業務に役立つ情報・製品満載で、今後のビジネス展開に必要なノウハウも収集できる本展に是非ご来場・ご参加下さい。

今後、公式ホームページ(www.clv21.com)において、各企画の詳細を随時掲載するとともに、入場料が無料になる来場者事前登録、セミナー事前申込なども行います。(2013年9月中旬頃予定)

クリーンライフビジョン 21 事務局

東京事務局
〒104-0045 東京都中央区築地 3-3-2 NEWS 築地 9F (株) ジェイシーレゾナンス内
TEL: 03-5565-4285 FAX: 03-5565-6909

大阪事務局
〒530-0001 大阪市北区梅田 1-1-3-2600 大阪駅前第3ビル 26F (株) ジェイシーレゾナンス 大阪オフィス内
TEL: 06-6456-2777 FAX: 06-6456-2778

公式ホームページ <http://www.clv21.com>

出展製品・情報のみならずクリーニング業界の活性化に向けた多くの企画を予定しています。
ご来場のメリットも多く有りますので、是非ご来場下さい。

ご来場メリット

トレンド / 情報の収集
従業員の教育

技術情報の収集
消費者との接点強化

経営課題の改善

企画紹介 NO.1 (一部抜粋、予定含む)

新事業戦略セミナー

「次世代ニーズへ向けた新たなブランディング戦略」

～過去20年で売上25倍。これからの20年をどう歩むか!～

講師：株式会社ユーゴー 代表取締役社長 沼崎 周平 氏

関東及び甲信越で直営140店舗、FC48店舗を展開する(株)ユーゴー。自らのイニシアティブを持った店舗展開と販売促進を重視し、商業施設へのインショップ展開は極力行なわず、「MIXMAX」と「クリーニング専科」の2ブランド4デザインの店舗展開によって独自色の強いインショップブランド構築を可能にしている。地域のトレンドを読み、人材育成にも注力している同社の事業展開と今後の展望について、同社の沼崎社長に講演いただきます。

事業継承セミナー

「オーナー経営者と後継者が知っておくべき事業継承の新常識」

～100年続く会社づくりとそのノウハウ～

講師：株式会社エフアンドエム 取締役 原田 博実 氏

今年度の税制改正では事業継承税制の一部が変わるほか、2015年からの相続税改正では大幅な変更が加えられる。セミナーでは相続税だけでなく多くの事例を使い重要なポイントを整理して解説します。
「人、物、金」について、資産と経営という二つの視点からどのように継承すべきかをわかりやすく講演いただきます。

【講師プロフィール】

関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科卒業 経営管理修士(MBA)
(株)エフアンドエム経営企画部長などを経て同社取締役、エフアンドエムネット(株)取締役、(株)ブループラネット取締役
関西学院大学特定プロジェクト ビジネスマイニング研究センター客員研究員を歴任。中小企業を対象に年間を通じ多くのセミナーとコンサルティングを行っている。

一般客とのリレーションアップ 接客セミナー

「消費者を育てる接客」(仮)

講師：関西繊維商品めんでなんす研究会 名誉会長 / 株式会社大軌 取締役副社長 齋藤 幸子 氏

店舗店員の知識向上と接客方法が事業反映の鍵と説く齋藤氏によるセミナー。クリーニングの知識が必要不可欠な理由と、その知識により消費者への理解促進＝消費者を育てることの重要性を講演いただきます。

「本物の接客・サービス」

～お客様に約束することはなんですか?～

講師：株式会社グローライフ 植田 美欧 氏

異業種においても接客の重要性は多く求められています。ホテルなどの現場にて接客マナーサービスの指導を担当する専門講師に、技術だけではなく接客の考え方や重要性を講演いただきます。

【講師プロフィール】

松下グループの企業に入社し、社長秘書の業務を通じてビジネスマナーを習得。その後、(株)阪急阪神ホテルズにてウェディングプランナーとして11年活躍。自身の高い婚礼成約率を活かし、営業接客研修を開催し、後進の指導育成に励む。企業での新入社員接客マナー研修講師。飲食店の接客指導、接客マニュアル作成なども行う。

企画紹介 NO.2 (一部抜粋、予定含む)

「第26回全国ワイシャツ仕上競技大会」

全国10ブロックより選出された代表が、ワイシャツのアイロン仕上技術を競います。優勝者には「厚生労働大臣賞」が授与されます。

ブロックの看板を背負った職人達の技をお楽しみください。

「クリーニング師研修」

前回の東京展示会で好評だった、クリーニング師研修を今回のお阪展示会でも開催します。展示会場を見た後には仲間と一緒に研修を受講しませんか？ 展示会ならではの充実した講義を予定しています。

日本全国どの地域の方でも受講できますので、皆様のご参加をお待ちしております。

「クリーニング・フレンドシップ・パーティー (名刺交換会)」

全ク連・中央青年部会が主催する名刺交換会です。クリーニング業界の将来を担う青年層が全国から集まり、仲間を得て交流を深める機会となります。また、クリーニング業界関係者も参加するため、ビジネスのネットワークを作るチャンスでもあります。新しい仲間との出会いの場に、ぜひご参加下さい。

「リネン事業者向けセミナー」

「リネン関連セミナー」(仮)

講師：北里大学看護キャリア開発・研究センター
感染管理認定看護師教育課程 主任教員
感染管理認定看護師
藤木 くに子 氏

北里大学病院 事業部 環境整備課 係長
植川 美恵子 氏

「海外クリーニング業界の動向セミナー」(仮)

海外のクリーニング事情について、技術動向やサービス展開などの事例を交えながらセミナーを行います。

海外の諸事情を理解いただくことで、国内における今後のクリーニングビジネスのヒントを掴んでいただけます。

「集配車展示・販売コーナー」

外交を多く手がける事業者や、複数店舗を構える事業者に対して、集配車を提案するコーナーを新設します。

事業者オリジナルのロゴなどの掲示方法や、集配車両ならではのカスタマイズを提案するほか、賢い車両購入についても提案します。

「中古機器販売コーナー」

伸長著しい中古機器市場に係わる企業による中古機器の販売コーナー。展示会ならではの即売・安売りなども実施します。

「お店改装 Before After 事例紹介」

顧客とのよりよい接点を創出するために重要な要素となる店舗デザイン。

店舗デザインで成功した事例を紹介するコーナーを特設し、自店への参考としていただきます。